

Communiqué de presse

Quand l'économie locale fait son cinéma !

Sion, le 20 avril 2026. **En collaboration avec PRISM et l'Association Valais Films, une table ronde consacrée au thème « Collaborer avec l'industrie du cinéma en Valais » réunira des professionnels du secteur, des acteurs économiques régionaux et des partenaires institutionnels pour échanger autour des opportunités qu'offrent les tournages sur le territoire valaisan.**

Accueillir des productions cinématographiques représente un impact concret et mesurable pour le canton. En 2025, le Valais a comptabilisé 192 jours de tournage, générant plus de CHF 1'832'000.- de dépenses locales. Ces retombées directes bénéficient à de nombreux acteurs : emplois locaux, hébergement, restauration, transports ou encore location d'infrastructures.

Au-delà de ces chiffres, l'industrie audiovisuelle constitue un formidable outil de promotion. Un film ou une série diffusée à l'international peut offrir à une région une très large visibilité, en renforçant son image et celle des entreprises locales impliquées au moment du tournage.

Avec une stratégie bien anticipée, un film peut dès lors constituer un puissant instrument de marketing territorial et /ou de placement de produit, capable de promouvoir à l'échelle mondiale, un territoire ou les services d'une entreprise.

Créer un cercle vertueux.

Les régions et leurs partenaires locaux ont donc tout intérêt à intégrer les films tournés sur leur territoire dans leur stratégie de communication : campagnes digitales, événements, supports promotionnels ou collaborations avec des acteurs locaux. En prolongeant l'impact d'un tournage au-delà de la période de production, ils renforcent leur image et maximisent les retombées.

Cette synergie entre production audiovisuelle, promotion territoriale et économie locale permet de créer un cercle vertueux : le film valorise la région, la région soutient le film, et cette collaboration bénéficie à l'ensemble des acteurs impliqués. Pour les films commissions et les partenaires institutionnels, accompagner et encourager ces initiatives représente un enjeu essentiel dans le développement durable et cohérent d'une région, par le biais de l'industrie audiovisuelle.

La table ronde réunira plusieurs intervenants représentant différents domaines en lien avec l'industrie audiovisuelle et le tissu économique régional. À travers leurs expériences concrètes de collaboration avec des tournages en Valais, ils partageront leurs perspectives, les bénéfices observés et les bonnes pratiques développées sur le terrain.

- Fabrice Haenni, directeur Distillerie Morand
- Xavier Bianco, responsable communication et marketing de la HES-SO Valais
- Jean-Marie Gindreux, directeur de production
- Jonathan Plattet, responsable communication et commercialisation Anzère Tourisme

L'évènement se tiendra le 4 mai de 17 à 19h30 au Studio13, sur inscription : [lien de l'inscription](#)

A propos de PRISM

PRISM (Programme de mise en Réseau, d'Innovation et de Soutien aux Métiers créatifs) est un programme cantonal dédié aux industries créatives et culturelles en Valais. Il accompagne les entrepreneurs et professionnels de ces secteurs dans le développement de leurs projets grâce à un accompagnement entrepreneurial, des formations, des événements et des opportunités de collaborations.

A propos de l'Association Valais Films

L'Association Valais Film regroupe les professionnel-le-s de l'audiovisuel (réalisation, production, technique, etc.) actifs dans le cinéma, la télévision et le film de commande. Valais Films travaille à la structuration des conditions professionnelles dans le canton et représente les intérêts de ses membres auprès des autorités, des médias et du grand public. L'association s'engage à promouvoir le cinéma valaisan sous toutes ses formes.

Contact :

Service de presse Valais Film Commission,
films@valais.ch, 027 327 36 12